



18. März 2025

Protokoll

Ort: Fräuleinswunder
Zünfte Straße 10, 41515 Grevenbroich
Anwesend: 18 Start: 18.30 Uhr - Ende: ca. 21.00 Uhr

Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Update Innenstadt / Thomas Schröder GfWS
3. Projektlisten und Organisation zu den vier Themenfeldern 50 Jahre Grevenbroich, Kulturnacht, Adventsschaufenster und City Influencer
4. Next Steps

Zu 1.:

Thomas Wiedenhöfer begrüßte die Anwesenden. Es hat sich herausgestellt, dass eine gemeinsame Kommunikationsstrategie eine wesentliche Grundlage für a) die interne Organisation+Abstimmung und b) die Öffentlichkeitsarbeit ist. Motto: „City-Influencer“. Dieses Thema wird mit erster Priorität in die Planungen aufgenommen.

Zu 2.:

Thomas Schröder informierte darüber, dass eine Agentur für das Projekt Innenstadtkonzept gefunden und mittlerweile auch beauftragt wurde. Weitere Informationen folgen.

Zu 3.:

STATUS KULTURNACHT

Termin: 8.11.2025

Gruppe: Gabriele Gertoberens, Fred Leven, Christoph Borries, Frank Stohanzl, Stefan Wehlings.

Begleitung: Thomas Wiedenhöfer

Als nächstes trifft sich die Gruppe, um einen Veranstaltungsplan abzustimmen. Dann soll zur Abfrage der Teilnahmebereitschaft ein Infoschreiben an alle innerstädtischen Gastronomien verteilt werden.

Themenverbindung Erft etc.: Durch Chill-Church Projekt mit der evangelischen Kirchengemeinde.



STATUS 50 JAHRE STADT GREVENBROICH

Termin: In den Sommermonaten, Frühherbst

Gruppe: Thomas Wegner, Ulrike Ermert-Stegers, Martina Rütten-Haumann, Lars Burmester

Begleitung: Thomas Wiedenhöfer

Externe Beteiligte: Grefi Kino, Geschichtsverein, Privatarhive, Kanuverein?

Zunächst wird die Gruppe den Kontakt mit dem Betreiber des Grefi Kinos aufnehmen. Es soll die Möglichkeit geklärt werden, ob, wann, wie und mit welchem Aufwand eine Grevenbroicher Kinonacht organisierbar ist. Gezeigt werden sollen Filme aus der DVD des Geschichtsvereins. Den Kontakt zu Ulrich Herlitz stellt Thomas Wegener her.

Alternativ bzw. je nach Zuspruch kann eine Zeitreise in den Schaufenstern mit Motiven aus den letzten 50 Jahren organisiert und durchgeführt werden.

Bürgerinnen und Bürger werden dazu eingeladen, eigene Motive zur Verfügung zu stellen. Es soll nicht nur um die Innenstadt gehen, sondern auch um die Stadtteile.

Themenverbindung Erft etc.: Muss noch entwickelt werden. Eventuell ein Erfterlebnistag mit dem Grevenbroicher Kanuverein? Picknick am Erftufer? - Angebote für junge Menschen + Familien...

STATUS ADVENTSSCHAUFENSTER + KRIPPENAUSSTELLUNG

Termin: Adventswochen 2025

Gruppe: Grevenbroich handelt e.V., Rebecca Kraft, Evangelische Kirchengemeinde, Kath. Kirchengemeinde

Externe Beteiligte: Jugendkunstschule / Werner Alderrath

Die Abfrage der Teilnehmer ist im Gange. Rebecca Kraft erklärte, dass es jedem teilnehmenden Betrieb/jeder teilnehmenden Organisation frei steht, welche Aktion durchgeführt wird. Das Spektrum reicht von speziellen Tagesangeboten bis zu kleinen Veranstaltungen.

Je nach Organisationsfortschritt wird berichtet.

Themenverbindung Erft etc.: Angebote für junge Menschen + Familien



STATUS CITY-INFLUENCER

Termin: Konkreter Start möglichst nach Ostern

Gruppe: Hendrik Herter, Rebecca Kraft, Christoph Borries, Gabriele Gertoberens, Lars Burmester, Janine Yasar, Johanna Giesa

Begleitung: Thomas Wiedenhöfer

Externe Beteiligte: stehen noch nicht fest

Gesucht wird ein einprägsamer Name für das gemeinsame ISG Projekt, um damit u.a. einen gemeinsamen Instagram Kanal zu starten.

Vorgeschlagen wurden bereits **GV = Großes Vergnügen, Aus der Mitte und Grevenbroicher Tagblatt**. Letzteres wurde aus dem Beitrag abgeleitet, dass der beste Influencer für unsere Stadt Hape Kerkeling war und sicherlich in der Person des Horst Schlämmer weiterhin ist.

Da scheinbar ein neuer Schlämmer-Film geplant ist, wurde darüber diskutiert, ob und wie man Kerkeling ansprechen könne. Horst Lichter wäre ebenfalls ein guter Citybotschafter.

Ein zentrales Thema ist auch die Gestaltung der Kommunikationsmittel. Janine Yasar, die an diesem Abend Johanna Giesa vom Jugendbereich der Stadt Grevenbroich vertrat, ist Mediengestalterin und hat ihre fachliche Unterstützung und Mitarbeit zugesagt.

zu 4.

Bevor sich die große ISG Gruppe erneut trifft, werden die Themengruppen tagen, Vorschläge entwickeln, Kontakte herstellen bzw. Möglichkeiten abfragen und konkrete Vorschläge für eine Beschlussfassung erarbeiten.

Für die Arbeit der Gruppen gibt es einheitliche Projektbögen. Die Themengruppen organisieren/terminieren sich selbst. Ziel ist es, die Themen vor Ostern vorbereitet zu haben. Das City-Influencing ist wichtig, um z.B. Presseinformationen / Infomationen Instagram u.a. zu den geplanten Aktivitäten zu starten.

Ein neuer Termin für das Thementreffen ISG (große Gruppe) wird vor Ostern vereinbart.

Protokoll: Thomas Wiedenhöfer