

2. März 2025

## Protokoll

Ort: Fräuleinswunder  
Zünfte Straße 10, 41515 Grevenbroich  
Anwesend: 11 (2 Erkrankte)  
Start: 18.30 Uhr - Ende: ca. 21.00 Uhr

## Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Thema: 50 Jahre Grevenbroich / Potenzial, Möglichkeiten, Aufwand
3. Thema: Grevenbroicher Kulturnacht / Potenzial, Möglichkeiten, Aufwand
4. Thema: City Influencer / Potenzial, Möglichkeiten, Aufwand

### **Zu 1.:**

Thomas Wiedenhöfer begrüßte die Anwesenden. Die drei Themen 50 Jahre Grevenbroich, Grevenbroicher Kulturnacht und das Adventsschaufenster fanden bei der digitalen Abfrage die größte Zustimmung. Da das Adventsschaufenster zunächst intern von „Grevenbroich handelt“ verfolgt wird, wurde „City Influencer“ mit auf die Tagesordnung genommen.

Die Themen des Abends wurden nach dem gleichen Muster besprochen:

1. Wiedergabe des aktuellen Themenstandes,
2. Über welche Potentiale wurde noch nicht gesprochen?
3. Aufwandsbewertung (Zeit, Organisation, Personal, Technik, Finanzen) nach Schulnoten
4. Möglichkeiten zur Berücksichtigung unserer begleitenden Themen Erft, Junge Menschen/ Familien und Erreichbarkeit



## Zu 2.: 50 Jahre Stadt Grevenbroich

Bisher ist bekannt dass im Rahmen des Rabaue Konzerts im Juli 2025 auch das 50. Stadtjubiläum gefeiert werden soll.

Die aus der Runde gestellte Frage, ob es ein Feier-Anlass wäre, wurde zunächst diskutiert. Folgend wurde folgendes mehrheitlich beschlossen:

1. Den Anlass sollten wir grundsätzlich für eine Innenstadtaktion nutzen.
2. Martina Rütten-Haumann hatte eine sechsseitige und reich bebilderte Stadt-Broschüre aus den späten 1970er Jahren mitgebracht. Es entstand die Idee, diese Bilder zu scannen und für eine gemeinsame Schaufensteraktion zu nutzen.
3. Zusätzlich möchte man Bürgerinnen und Bürger dazu einladen, Fotos, Dias und Filme der Grevenbroicher Innenstadt in den 1970er Jahren für die Aktion zur Verfügung zu stellen. Zahlreiche Bilder existieren auch noch im stadtarchiv und im ehemaligen StattBlatt Archiv.
4. Johanna Giesa schlug vor, dass wir mit dem Grefi Kino über eine Sondervorführung alter Grevenbroicher Filme sprechen. Quelle: Grevenbroich in alten Filmen, DVD von 2018 (Geschichtsverein Grevenbroich).

Team: Thomas Kraft, Lars Burmester, Ulrike Ermert-Stegers. Begleitung: Thomas Wiedenhöfer

Aufwand: Mittel

Themenverbindung Erft etc.: muss noch entwickelt werden

## Zu 3.: Grevenbroicher Kulturnacht

Vereinbart ist, dass am 8.November 2025 die vierte Grevenbroicher Kulturnacht stattfinden wird. Bei der letzten Veranstaltung in 2018 gab es vom Bahnhof bis zur Innenstadt zahlreiche Konzerte und Aktionen in Gaststätten, dem Stellwerk, Kultus, Museum und Ateliers.



KULTURNACHT —> Folgendes wurde inhaltlich besprochen:

1. Mögliche Veranstaltungsstationen wären das Didis am Bahnhof, Stellwerk bei Ohr'n`Art, Deutsches Eck (?), die ev. Kirche, Villa Erckens/die Versandhalle, Kultus, Fräuleinswunder, Familienbüro (?)
2. Alle innerstädtischen Restaurants/Gaststätten sollen befragt werden, ob sie sich mit einer Aktion beteiligen. Ein Einladungsbrief soll verteilt werden.
3. Als Kombinationsmöglichkeit wurde vorgeschlagen: Bier-Bachelor - mit Laufkarte und Stempel....([www.bierbachelor.de](http://www.bierbachelor.de))
4. Kultur-Coctailkarte... (als Programm)
5. Finaler Treffpunkt zum Ende des Veranstaltungsabends: Leerstand im Monti für ein „Groove out“ (Club/Coctailbar) / Kooperation mit Evita Beach?
6. Live Podcast, Poetry Slam, Talkshow... Möglichkeiten zur digitalen Öffentlichkeitsarbeit wurden besprochen
7. Evangelische Kirche (Erftnähe): Chill Church. Ein Ort der Ruhe, illuminiert, entspannend, inspirierend...
8. Ansprache junger Menschen über die Schulen
9. Am 9.November: Erinnerung an die Reichsprogromnacht. Veranstaltung mit Schülern und Lehrern auf dem Synagogenplatz, in der ev. Kirche „Kristallnaach“ ... Lieder von Wolfgang Niedecken. Es soll auf diese Veranstaltung hingewiesen werden. Kontakt: Thomas Jentgens von der Käthe-Kollwitz-Gesamtschule + Ulrich Herlitz/Geschichtsverein. Denkbar wäre es auch, Häuser der Innenstadt mit jüdischer Geschichte zu Illiminieren bzw. über deren Geschichte zu informieren.
10. Empfehlung von Marius Panitz: Die Fachschaften in den weiterführenden Schulen direkt zu kontakten.

Team: Gabriele Gertoberens, Fred Leven, Christoph Borries, Frank Stohanzl, (Stefan Wehlings - zur Zeit erkrankt) Begleitung: Thomas Wiedenhöfer

Aufwand: Mittel

Themenverbindung Erft etc.: illuminierte Brücke (Kanzlerdenkmal zur ev. Kirche), Kirche, gutes Angebot für junge Menschen, Erreichbarkeit auch mit ÖPNV in die Kommunikation einbinden



## Zu 4.: City Influencer

Zielführung braucht Kommunikation. Wie erreichen wir mehr Öffentlichkeit? Instagram Kanal, City Podcast...? Folgendes wurde inhaltlich besprochen:

1. Mit Marius Panitz und Christof Borries waren zwei engagierte Lehrer und Podcaster mit dabei.
2. Wenn alle ISG Beteiligten ihre Instagram, Facebook bzw. TikTok Kanäle zur gemeinsamen Ankündigung geplanter Aktivitäten nutzen/ liken, ist ein erster Schritt getan. Whatsapp kann auch eingebunden werden.
3. Für die Kulturnacht wurde ein begleitender Live-Podcast des Abends vorgeschlagen.
4. Ein eigener Instagram-Kanal ist eine gute Option. Bei der Gelegenheit wurden tagsaktuell Reels zu „Grevenbroich Stadt“ abgefragt (Insta 20, TicToc 20) Die Gruppe will noch klären, wer bei der Stadtverwaltung für die Digitalen Medien zuständig ist und den Dialog suchen.
5. Ein spannende Idee brachten Marius Panitz und Christoph Borries in die Diskussion. Sie schlugen vor, unser Thema „City Influencer“ - womit eine verbesserte Kommunikationsleistung der City zunächst gedacht ist - um persönliche „City Influencer“ zu erweitern.
6. Sowohl am Berufsbildungszentrum (BBZ) als auch an der Käthe-Kollwitz-Gesamtschule gibt es junge Influencer mit eigenen Kanälen bei Instagram und TicToc. Angeregt wurde, a) diese einmal konkret auf unser Vorhaben anzusprechen und b) über den direkten Kontakt zu Fachschaften der weiterführenden Schulen das Thema „zu setzen“ und Möglichkeiten gemeinsam auszuloten.
7. Als wichtig wurde bewertet, eine stadtneutrale Möglichkeit zu schaffen und zu nutzen, um möglichst viele Aspekte des bunten Innenstadtlebens zu transportieren.

Team: Christoph Borries, Marius Panitz, Johanna Giesa, Rebecca Kraft, Gabriele Gertoberens.

Begleitung: Thomas Wiedenhöfer

Aufwand: Noch nicht erfassbar

Themenverbindung Erft etc.: in der ganzen Vielfalt möglich

## Safe the Date:

**11.03.2025 | 18.30 Uhr = Organisationstreffen**

**FRÄULEINSWUNDER** (Zünfte Straße 10, 41515 Grevenbroich)

Wer sich noch nicht angemeldet hat: 0152 - 33 63 57 99