



Wir sind viele!

GRÜNDUNG EINER INTERESSENS- UND STANDORTGEMEINSCHAFT CITY

Grevenbroich | 15./28.04.2024/14.05.2024

Interessens- und Standortgemeinschaft City

AUF GRUNDLAGEN BAUEN



Vom 15.10.2022 bis 31.12.2023 wurden im Rahmen des NRW Förderprogramms „Zukunftsinitiative Innenstadt“ Erkenntnisse gesammelt und Kontakte zu Eigentümern und gewerblichen Nutzern aufgebaut. Themenbezogen lag der Fokus auf leerstehenden Immobilien bzw. auf Flächen, die sich im Veränderungsprozess befanden wie z.B. durch Nutzungsänderungen.

Diese sicherlich im Verhältnis kleine Gruppe innerstädtischer Akteure machte bereits ihre Bereitschaft zur Mitgestaltung einer vitalen Innenstadt deutlich.

Das wurde durch die im November 2023 durchgeführte Citybefragung noch einmal unterstrichen; 42 von 536 Befragten waren dazu bereit, sich in einer Stadtgestalter-Gruppe zu engagieren.

RESTART Kommunikation ist beauftragt,

-  ein Konzept zum Aufbau einer Interessensgemeinschaft (ISG) Grevenbroich zu erstellen
-  die Pilotphase vom 15.04. -15.10.2024 zu gestalten und zu begleiten
-  eine Auswertung mit Maßnahmenvorschlägen abschließend vorzulegen



Wir sind viele!

PLANUNG

Interessens- und Standortgemeinschaft City

ANSPRACHE



Die Immobilieneigentümer und gewerblichen Nutzer der Grevenbroicher Innenstadt sind wichtige Akteure, wenn es um die Attraktivierung der Mitte geht (im folgenden „Akteure“ genannt).

Um den offiziellen Charakter der zeitlich engen Aktivitäten zu unterstreichen, würde ich eine offizielle gemeinsame Information der Stadt Grevenbroich/des Bürgermeisters/der GfWS an alle Eigentümer und gewerblichen Anlieger von Breite Straße, Markt und Kölner Straße begrüßen.

Dieser **BÜRGERBRIEF** wird an alle Akteure verteilt bzw. verschickt.

Dem kann ein digitales Newsletter folgen.

Warum Bürgerbrief?

Weil

-  *die Filialbetriebe sonst nicht erreicht werden*
-  *zahlreiche Eigentümer nicht im Objekt leben*
-  *die Aktion eine offizielle Flankierung braucht! (... es ist uns ernst...)*

Interessens- und Standortgemeinschaft City

DER BÜRGERBRIEF



Ist das zentrale Element zum Aktionsauftakt.

BM Klaus Krützen informiert über das ISG Projekt, die Landesförderung, Beteiligungsformen und beteiligte Akteure. Die Pressemitteilung erfolgt im gleichen Stil, wobei die NGZ als Anlieger ja zur Zielgruppe gehört und informiert wird.

Der Bürgerbrief gilt auch als Einladung, die **Projekt-Website** zu besuchen und sich darüber für das Newsletter und/oder einzelne Projektgruppen anzumelden.

Projektgruppen vereinfachen den thematischen Einstieg.

Da wir nicht viel Zeit haben, müssen wir sehr schnell in einen aktiven Modus umschalten.

Interessens- und Standortgemeinschaft City

MOBILISIEREN



Eine zu theoretische Vorbereitung entschleunigt den Gestaltungsprozess. Dafür haben wir keine Zeit.

Wir wollen nicht nur darüber reden, dass wir gemeinsam viel bewegen könn(t)en, sondern es auch praktisch unter Beweis stellen. Gemeinschaftserlebnisse führen dazu, dass die Akteure einen Kontakt zueinander aufbauen und die Gruppenbildung beginnen kann.

Wir brauchen Projektgruppen. Vorschläge:

- ▶ **Schatzsucher** - wir schauen auf die schönen Seiten unserer Stadt und wechseln die Perspektive. Wir erarbeiten Stärken und arbeiten an Schwächen. KEINE MECKERRUNDE.
- ▶ **Stadtgestalter** - Feierabendmarkt, Citylauf, Citytrödel, Kunstschauenster als Beteiligungsangebote. Was kann Kooperatives Handeln bewirken? Und was kann spontan und gemeinsam entstehen?
- ▶ **Aktive Mitte** - aber wie? - Der Cityherbst ist die Beteiligungsplattform für alle, die eine lebendige Innenstadt wollen. Der Anlass kann unterschiedlich genutzt werden. Ein kreativer Workshop mit Push-Effekten

Interessens- und Standortgemeinschaft City

STRUKTURIEREN



Gemeinschaft entsteht nicht auf dem Papier, sondern durch Begegnung und **Gemeinschaftserlebnis**.

Akteure der City und Stadtgestalter treffen sich in den Projektgruppen. In einem Leerstand (Hömborg oder Geka), im Rathaus, dem Familienbüro oder auch dem Alten Schloß. Wir brauchen eine kreative Atmosphäre, Leerstand wird zum Freiraum...

Stichworte:

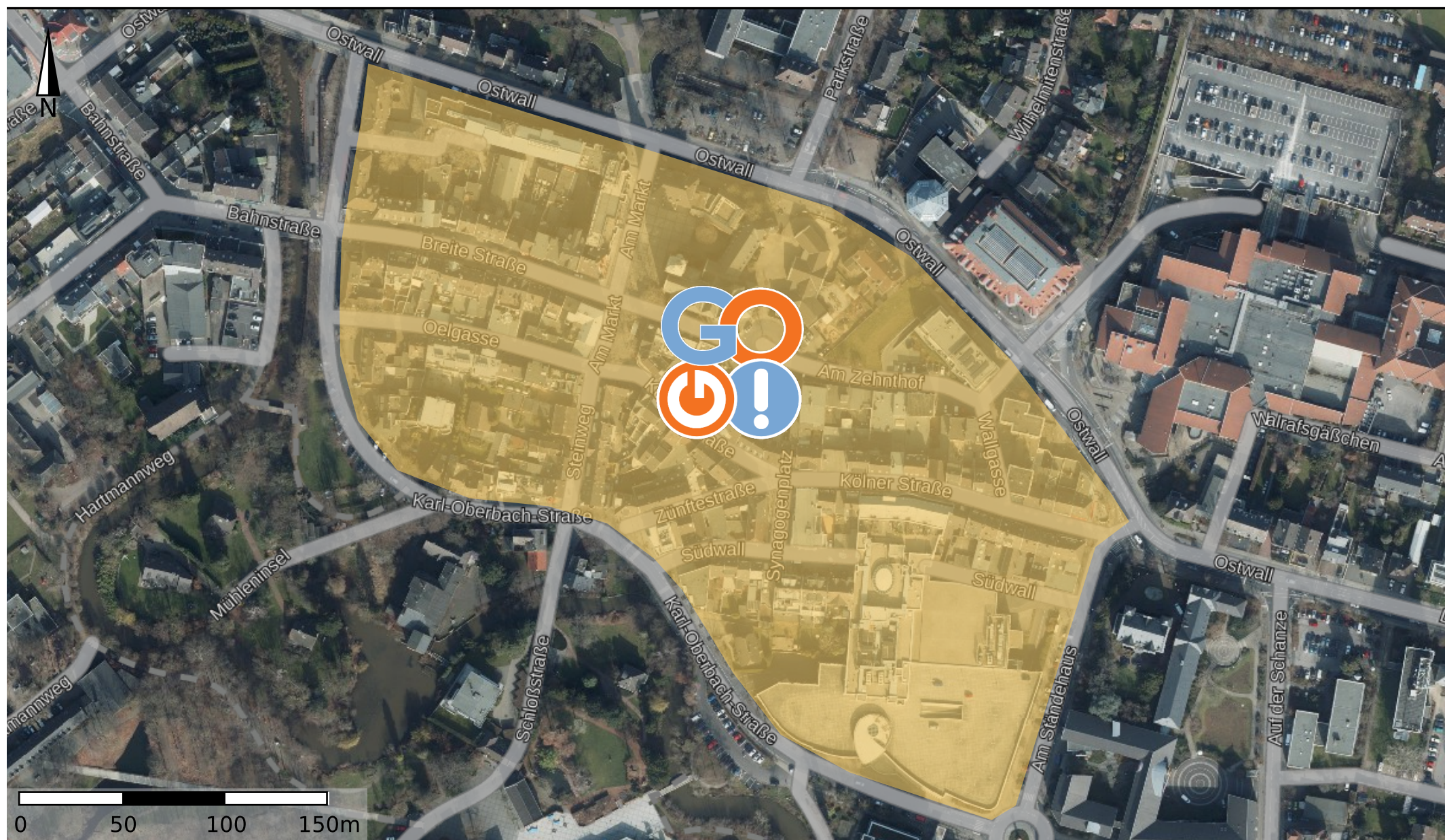
- ▶ Interaktionsmodelle entwickeln, die allen passen
- ▶ handelnde Personen zur Teilnahme an einem freien Gestaltungsrat motivieren und organisieren, Sprecher wählen, sichtbar und sprachfähig sein
- ▶ Vorstufe einer Vereinsgründung als strukturgebende Lösung
- ▶ Erster Versuch eines Planungskalenders

Es wird auch um zukünftige Organisationsmodelle, Beteiligungen, Finanzierungen und Strukturen gehen.

HANDLUNGSRaum

Interessens- und Standortgemeinschaft City I In diesem Bereich findet die Ansprache statt. Wer hier lebt oder arbeitet, soll zur Gruppenbildung positiv angeregt werden.

8



PROJEKT BETEILIGTE + THEMEN

Wir müssen in sehr kurzer Zeit viel(e) erreichen!

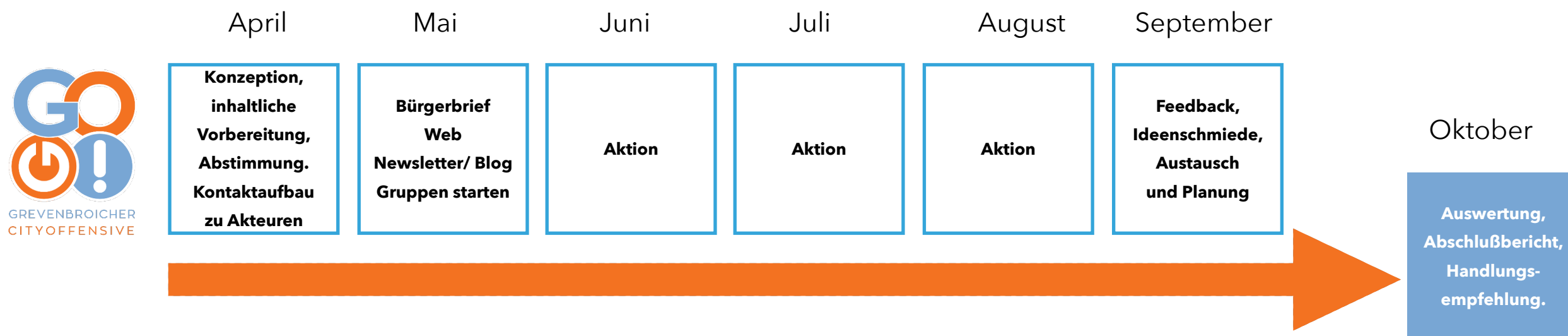


GREVENBROICHER
CITYOFFENSIVE

Wir sind viele!

Interessens- und Standortgemeinschaft City

TIMING 2024



Wir sind viele!

*Irgendwann sieht man die eigene Stadt nicht mehr.
Es braucht neue Erlebnisfelder, neue Perspektiven.
Weg vom Konsum und dem Einkauf,
hin zu Gemeinschaft und Erlebnis.*

Und die Stadt erhält eine neue Wertschöpfung!



Wir sind viele!



ANSPRACHE

OPTISCHER IMPULS



Motto und Header für Website, Newsletter etc.

BÜRGERBRIEF



Vorderseite Anschreiben, Rückseite Stadtleben NEWS



Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Mai 2024

• Zum einfacheren Verständnis verzichten wir auf Genderformulierungen. Wir bitten um wertungsfreie Kenntnisnahme

DIE GREVENBROICHER CITY BRAUCHT AUCH SIE!



Sehr geehrte Eigentümer & Gewerbetreibende, liebe Akteure der Grevenbroicher Innenstadt!

Ob es einer Stadt gut oder schlecht geht, kann und darf man nicht an leeren Flächen messen. Als Profi wissen Sie das. Dennoch nehmen Bürgerinnen und Bürger leere Schaufenster als Standortdefizit wahr. Natürlich ohne den eigenen Anteil an der Situation in Betracht zu ziehen.

Schnell wird nach der Stadt gerufen, aber wir können nur handeln, wenn wir entweder Eigentümer einer leerstehenden Immobilie sind oder die öffentliche Sicherheit durch z.B. Verwahrlosung von Gebäuden gefährdet wäre. Ansonsten liegt eine Leerstandsimmobilie immer in der unternehmerischen Verantwortung der Eigentümer.

Aber nicht nur Leerstand ist eine Herausforderung, denn auch eine zunehmende Passivität innerstädtischer Akteure zeigt Spuren. Wenn wir aber eine positive Entwicklung unserer Stadt wollen, sind wir alle zuständig, niemand darf sich raushalten.

Wir wollen etwas unternehmen – mit Ihnen gemeinsam!

Eine gute Möglichkeit, um gemeinsam aktiv zu werden sind Immobilien-Standortgemeinschaften, die es bereits seit 2008 in NRW gibt. Diese können entweder auf Immobilien oder – wie in unserem Fall – auf gemeinsamen Interessen beruhen. Das Land NRW unterstützt die Kommunen mit einem Förderbeitrag zur Finanzierung der Gründungsinitiative und Projektleitung. Diese Mittel hatten wir beantragt und stehen uns jetzt zur Verfügung.

Die GFWS mbH (Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing) wird das Projekt über drei Jahre verantworten. Für die Projektleitung konnten wir Thomas Wiedenhöfer und die Agentur RESTART Kommunikation gewinnen, dessen Expertise uns beim Auf- und Ausbau des innerstädtischen Dialogs stärken wird. Die Mannschaft steht, wir sind am Start!

Nun wollen wir Sie zur aktiven Mitarbeit einladen. Denn eine attraktive und zukunftssichere Innenstadt braucht auch SIE und Ihre Handlung!

Starten wir den Dialog! Auf der Rückseite dieses Schreibens fällt der Startschuß...

Mit herzlichen Grüßen

Klaus Krützen
Bürgermeister und
Vorsitzender des Aufsichtsrates der GFWS

Kristiane von dem Bussche
Geschäftsführerin | GFWS

➔ Wenden Sie das Blatt und lesen Sie unsere ersten NEWS aus der Mitte... ➔



NEWS
AUS DER MITTE



EINFACH MAL ANMELDEN...

Sie sind Immobilienbesitzer, Einzelhändler, Filialist, Handwerker, Friseur, Bäcker, Arzt, Freiberufler oder Vorstand eines Verein oder einer Glaubensgemeinschaft mit Sitz in der Grevenbroicher Innenstadt?

Dann melden Sie sich über unsere Website bitte bei uns, denn wir wollen Sie herzlich zur Grevenbroicher Cityoffensive einladen. **Diese Einladung gilt für die Breite Straße, Markt, Ölgasse, Steinweg und Kölner Straße.**

DIE WEBSITE



IHRE ANSPRECHPARTNER



Thomas Wiedenhöfer
RESTART Kommunikation
PROJEKtleitung
T. 02181 21329-06
M. 0152 33635799



Thomas Schröder
GFWS Wirtschaftsförderer
PROJEKtkoordination
T. 02181 21329-06
M. 0151 22146867

Mailkontakt: stadtleben@gfws-grevenbroich.de

ISG IN KURZFORM

Seit dem 10. Juni 2008 können in NRW auch private Bündnisse aktiv Einfluss auf Vermarktung und Optimierung von Geschäftsvierteln nehmen. Das war die Geburtsstunde der Immobilien- und Standortgemeinschaften (ISG). In der Regel entwickeln Innenstadtkräfte und Immobilienbesitzer mit organisatorischer Beteiligung der Kommune Maßnahmen- und Finanzierungspläne, um die Attraktivität städtischer Bereiche zu steigern. Das wurde bereits in Düsseldorf, Wuppertal, Schwerte und zahlreichen weiteren Städten erfolgreich umgesetzt. Zumeist in Form von Vereinsgründungen, für die wir aber aktuell keine Notwendigkeit sehen. Wir wollen mit Ihrer freiwilligen Beteiligung starten und sind uns sicher, dass durch die Anzahl der Beteiligten viele Ideen, Möglichkeiten, Aktionen und Refinanzierungen möglich werden.



Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen



EINE ISG IST KEIN PLATZ FÜR HETZER!



Grevenbroicher Kunstschauenster:
14.06.-16.07.2024

Weinfest Grevenbroich:
5.-7.07.2024



WEB + BLOG

<https://restart-testlabor.jimdofree.com>



Eine eigenständige Website gibt alle Möglichkeiten zur Kommunikation. Information, Termine/Kalender, Kontaktformular, Downloads und Blog. Alles befindet sich an einem eigenständigen Ort, mit direkter Webadresse. Eine Verlinkung geschieht über die Stadt-Website und die der GFWS.

- ▶ Fokus setzen, Wert transportieren und nicht verstecken
- ▶ Andere ISG arbeiten ebenso





WIR SIND VIELE MACHEN SIE MIT NEWS



Stadtleben heisst, Vielfalt gestalten

Betrachten wir einmal unsere Stadt nicht als Verkaufsraum, sondern als Lebensraum. Schauen wir an den Kundenstoppem und Sonderangeboten vorbei und lassen Sie uns eine Stadt entdecken, in der es vorrangig um Begegnung geht.

Menschen sind soziale Wesen und brauchen eine Mitte, um sich dorthin zu orientieren. Das ist die Innenstadt. Neu gedacht und kreativ gemacht bietet sie unzählige Möglichkeiten der Gestaltung und des gemeinsamen Erlebens.

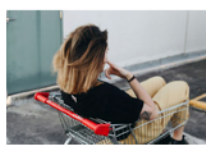
In Grevenbroich laden wir Sie dazu ein, sich kreativ und initiativ an einem neuen positiven Prozess der Stadtgestaltung zu beteiligen. Dabei sind uns 365 kleine und farbige Impulse pro Jahr wichtiger, als große Events, die aufgrund der Kosten und Aufwände nur wenige Mal pro Jahr stattfinden können.

Die Grundlage für gemeinsames kreatives Handeln ist der Dialog. Und den suchen wir exklusiv zu den Profis der City: zu Hauseeigentümern, gewerblichen Mietern und Innenstadtkräften wie Vereinen, Institutionen und Glaubensgemeinschaften.

Denn sie sind hier und können nicht einfach von jetzt auf gleich den Standort wechseln. Deshalb sollten sie ein Interesse daran haben, neue Impulse für unsere Innenstadt zu entwickeln.

Sie fühlen sich angesprochen?
Dann lassen Sie uns direkt gemeinsam starten!

[ICH BIN INTERESSIERT](#)



City neu denken. Machen Sie mit?



Innenstadt-
barometer 10.03.

Die Citybefragung 2023 hat gezeigt: Grevenbroich ist eine Stadt mit Potential!

Eine ISG gibt uns neue Möglichkeiten

ISG ist die Abkürzung von **Immobilien-Standortgemeinschaft** und darunter versteht der Gesetzgeber eine "privat

Motto



ISG Beispiele

<http://homepage.webgo.de/preview/5bdd8979>

<https://isg-schwerte.de/akteure/>

<https://www.isgbarmen.de/>