

3. Februar 2025

Protokoll

Ort: POPUP Store Ausbildung
Kölner Straße 10, 41515 Grevenbroich
Anwesend: 31 Personen
Start: 18.30 Uhr - Ende: ca. 21.00 Uhr

Tagesordnung

- ▶ Begrüßung
- ▶ Info Popup Store Ausbildung / Kristiane von dem Bussche (GFWS)
- ▶ Präsentation „Innerstädtische Maßnahmen“ / Thomas Schröder (GFWS)
- ▶ Kurzdarstellung ISG + Aktivitäten in 2024 / Thomas Wiedenhöfer (RESTART Kommunikation)
- ▶ ISG Zielsetzung 2025
- ▶ ISG Dialog zu Potentialen + Projekten zur Stärkung der Innenstadt

[HIER GEHTS ZU ALLEN PRÄSENTATIONEN DES ABENDS](#)

Popup-Store Ausbildung

Kristiane von dem Bussche (Geschäftsführerin der GFWS) informierte über das Konzept und die gesammelten Erfahrungen. Von September 2024 bis Ende Februar 2025 wurde hier ein von der IHK projektiertes Informationsangebot über Ausbildungsberufe gezeigt. Vorwiegend Schüler konnten sich beruflich orientieren und einige typische Arbeitsfelder kennenlernen. Zusätzlich war der Popup-Store Ausbildung auch ein Ort für Veranstaltungen, Begegnungen und das Sammeln von Erkenntnissen.

Innerstädtische Maßnahmen

Thomas Schröder (GFWS) informierte über den aktuellen Stand „Zielbild und Handlungskonzept Innenstadt Grevenbroich“.

Kurzdarstellung ISG + Aktivitäten 2024

Thomas Wiedenhöfer (RESTART) präsentierte zum thematischen Einstieg das Prinzip einer Interessens- und Standort Gemeinschaft (ISG), zeigte die daran beteiligten Akteure und machte deutlich, dass jede Form der Kooperation auf Freiwilligkeit beruht. Das Förderprogramm stellt keine Mittel zur Finanzierung von Events bereit, sondern dient ausschließlich der Förderung der innerstädtischen Initiativen.

ISG Zielsetzung 2025

Die erste ISG Phase (2024) diente dem Dialogaufbau zwischen Eigentümern, gewerblichen Mietern und Innenstadtakteuren und fand ihren Abschluß mit einem gemeinsamen Workshop.

Diese Ergebnisse wurden der Gruppe als Protokoll zur Verfügung gestellt und flankieren den nächsten Schritt. Die mit dem 14. Januar 2025 begonnene zweite ISG Phase wird gemeinsam aktiv gestaltet.

ISG Dialog zu Potentialen + Projekten zur Stärkung der Innenstadt

Zu den Themenfeldern „Mitmachen“, „Ausbauen“ und „Selbst gestalten“ konnten Vorschläge und Themen eingebracht werden. Diese wurden in einer Mindmap gesammelt und zugeordnet. Das umfangreiche Ergebnis des Abends vermittelt Ihnen die ebenfalls beigefügte Grafik .

Safe the Date:

Am **18.02.2025** findet um **18.30 Uhr** ein **Abstimmungs- und Organisationstreffen** im **Popup-Store Ausbildung** (Kölner Straße 10, 41515 Grevenbroich) statt.

Vorher erhalten Sie eine Einladung zur Teilnahme an unserer digitalen Abfrage, welche Ideen Sie favorisieren. Das Ergebnis wird Ihnen an diesem Abend präsentiert.

Wir wollen Prios setzen und gemeinsam die nächsten praktischen Schritte planen.

Wir freuen uns auf Sie!

Protokoll: Thomas Wiedenhöfer

THEMENSPEICHER

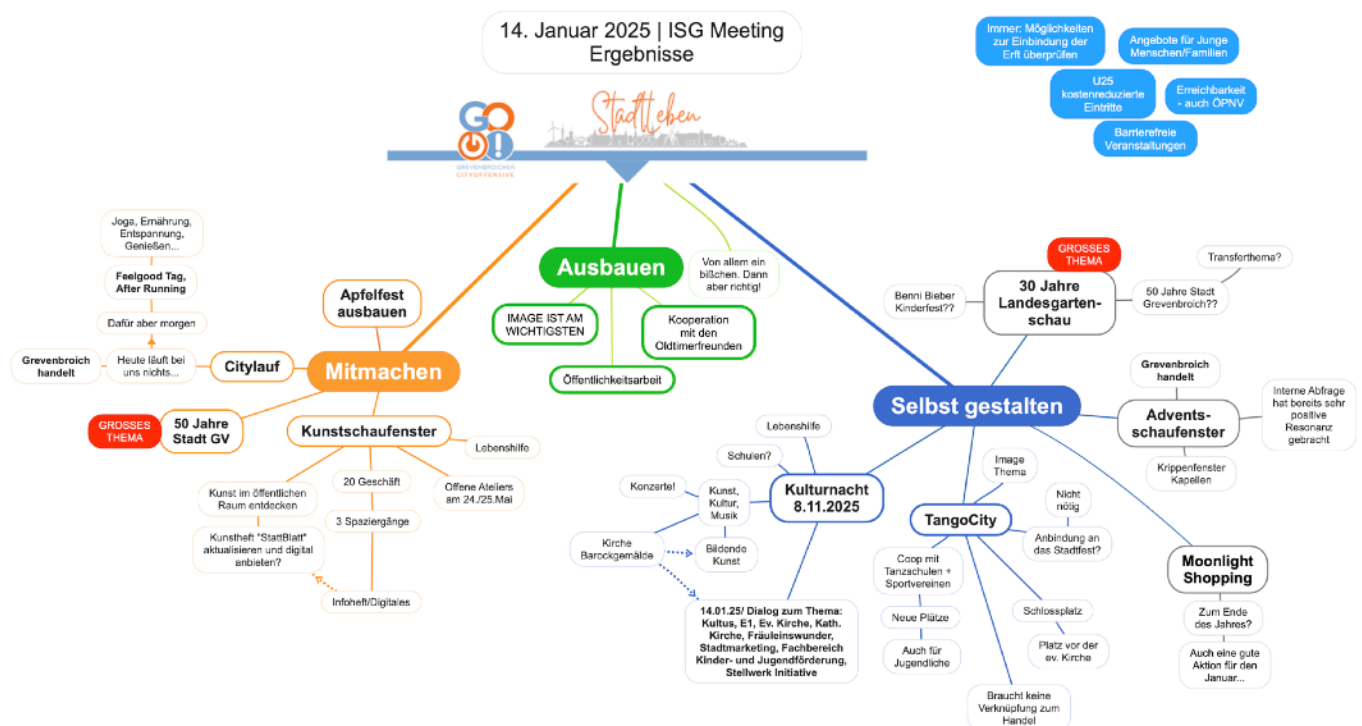
Rückblick: Ergebnisse Ideenschmiede 17.09.2024

In den drei Gruppen wurde diskutiert und kreativ gearbeitet. So kam eine anregende Vielzahl von Themen auf:

StadtImage	StadtLeben	StadtEvent
Selbstbewusster sein	Mehr Gastro an der Erft	Digitale Litfaßsäule „Was ist los in GV?“
Mehr junge Angebote	Jugendangebote	Mehr für Jugendliche und Familien anbieten
Erft für das Image nutzen	Sicherheit verbessern	Info über QR Codes, Schaufenster, Bierdeckel, Flyer...
Mit Erftverband kooperieren?	Weihnachtsmarkt neu denken	Weihnachtsmarkt in der ganzen Stadt
Grünes Leben + Erleben	Anpassung der Händler / Öffnungszeiten	Fest der Kulturen splitten
Aktives Parkmanagement / Smartcity Dormagen	Moonlight Shopping revival	Ort für Veranstaltungsinfos
Aktiver Dialog mit DB / Aufwertung + Sicherheit Bahnhof	Öffnungszeiten generell kommunizieren (Gastro + Handel)	ÖPNV ausbauen, Sonderfahren zu Stadtfesten?
Baukultur zeigen	Veranstaltungshalle	Veranstaltungsräume finden
Erreichbarkeit der umliegenden Städte mit ÖPNV verbessern	Nacht-Taxigutscheine (wie Sylt)	Taxigutscheine
Grevenbroich <u>an der Erft</u> ?	Parkplätze Fahr- und Lastenräder	Erkennbare Fahrradparkplätze
Aktives Potential nutzen (im Sinne von Kooperieren)	Beschilderung/Zielführung	Shuttlebusse zu Veranstaltungen
Kommunikation der Vielfalt, z.B. über einen Insta-Kanal	Wochenmarkt. Heimatverbundenheit. Vlt. lassen sich Landwirte dafür gewinnen?	Themen finden, die andere Städte nicht haben (Alleinstellung)
Imagekampagne	kleine persönliche Geschäfte	-> Hans-Dieter-Hüsch-Tag(e)?
Digitale Plattform für Kultur und Veranstaltungen?	Bürgerdialog „Methadon“, Unsicherheit, Auffälligkeit	Illumination Schloß und Museum...

THEMENSPEICHER

Begleitend zum Dialog flossen die Themen in ein Mindmapping ein.
(Siehe Chart und beigefügtes PDF)



Diese werden zur Grundlage der praktischen Planung.